

Cercle D'or Média et Redbourn, entreprise en gestion immobilière et commerciale, s'associe pour la création d'un site web destiné à promouvoir les espaces locatifs de leur tour à bureaux et vise à dynamiser et rajeunir leur profil sur les réseaux sociaux.

Saint-Jérôme, le 21 juin 2019 - Le Groupe Redbourn est une compagnie privée canadienne qui se spécialise dans la gestion de bureaux commerciaux à travers les marchés du Québec et de l'Ontario. Présentement, la compagnie gère, par l'entremise d'une série de coentreprises, trois fonds de capital d'investissements privés, de plus de 4.7 millions de pieds carrés d'immobilier. Redbourn est l'un des plus grands propriétaires d'immeubles à bureaux de classe "A" à Montréal où il emploie une main-d'œuvre bilingue. Elle jouit d'une très haute réputation d'intégrité et de professionnalisme.

En pratique, avec la stratégie mise en place par le Cercle D'or Média, entreprise de marketing 360 dans les régions des Laurentides et du Grand Montréal, le groupe immobilier peut se préparer à une hausse de demande d'information sur les espaces vacants du 300, Léo-Pariseau. Pour y parvenir, Cercle D'or Média mettra de l'avant l'emplacement de choix sur le Plateau Mont-Royal, lieu privilégié par les petites, moyennes et grandes entreprises, ainsi que l'éventail des services offerts spécifiquement dans cette tour à bureaux.

La stratégie établie est une combinaison gagnante de visibilité sur le *web*, voici quelques tactiques qui seront déployées pour la réalisation du projet :

- **Création d'une page Facebook** pour les Galeries du Parc, centre de services du 300 Léo-Pariseau. La page sera alimentée de contenu authentique hebdomadairement.
- **Mise en ligne d'un site web** destiné uniquement aux Galeries du Parc afin d'y intégrer un répertoire de commerces qui gagneront en visibilité. Un plan d'espaces vacants sera également disponible pour l'intérêt des futurs locataires.

Afin de réaliser ce projet, Redbourn et Cercle D'or Média remercient les commerçants qui contribuent volontairement au fonds de promotion et avec tous les efforts contributifs de tous les acteurs principaux, le succès et les résultats seront définitivement au rendez-vous.