

Cercle D'or Média et R. Vachon Transport, compagnie qui offre des services de transport au Québec, s'associe pour la création d'un site web et d'une stratégie numérique dans le but de développer leur clientèle et rajeunir leur image de marque corporative.

Saint-Jérôme, le 4 juillet 2019 - R. Vachon Transport est une compagnie de transport LTL de marchandises qui opère dans la province du Québec, au Canada. 100% locale, sérieuse et fiable, l'entreprise vise l'excellence dans tout ce qu'elle entreprend et vous garantit des services de transport routier professionnels et rapides. Transportant vos marchandises à l'aide d'une remorque fermée de 20 pieds qui a une capacité de remorquage de 8500 livres, R. Vachon est l'une des entreprises de transport les plus rapides du Québec.

Pour augmenter ses demandes internet, R. Vachon a décidé de faire confiance au Cercle D'or Média, entreprise de marketing 360 qui dessert également la région des Laurentides et du Grand Montréal. L'équipe du Cercle D'or a pris le temps de faire une étude de marché afin de bien cerner les besoins du client. Partageant les mêmes valeurs locales, les 2 entreprises vont effectuer un travail collaboratif qui met de l'avant une présence web bien établie et une fréquence assidue. Cercle D'or Média débutera par un rafraîchissement du site web actuel afin de le remettre bien à jour et par la suite, l'entreprise ajoutera sa touche d'expertise en Google Ads, c'est-à-dire des mots-clés payants sur les moteurs de recherche.

La stratégie établie est une combinaison gagnante de visibilité sur le *web*, voici quelques tactiques qui seront déployées pour la réalisation du projet :

- **Mise à jour du site R. Vachon Transport** avec un tout nouveau design, de nouvelles images et des *call-to-actions* bien visibles.
- **Mise en place d'une stratégie Google Ads** grâce à une liste de mots-clés que les 2 entreprises vont instaurer. Ces mots-clés seront révisés mensuellement afin de maximiser leur portée et de générer des résultats. Lorsque les clients seront interpellés par l'un de ces mots, ils tomberont sur la page de navigation fraîchement refaite de R. Vachon. Le but est de capter leur attention et les rediriger vers le formulaire de demande de services.

Une fois les clients dans la mire, l'entreprise marketing prévoit mesurer les résultats afin de les communiquer au client et d'y apporter des révisions au besoin.